



食品饮料行业双周刊

2012年1月（上） 总第7期

发布：北京华经纵横咨询有限公司研究部
地址：北京西城区裕民路18号北环中心
电话：010-82252636
传真：010-82250535
网址：www.chinacir.com.cn

目录 Contents

一、特别关注

“十二五”规划食用油行业发展方向和重点

二、热点追踪

2011年中国葡萄酒消费量跻身全球前五

金龙鱼称问题油已下架 专家称生产领域或出问题

圣元奶粉被疑致死 或加剧国产奶粉信任危机

雀巢25亿元在黑龙江建中国最大鲜奶供应基地

三、国内动态

大白兔10%股权寻买家 本土糖果品牌陷生存危机

娃哈哈去年收入670亿元 税前利润或超80亿

茅台成全球第四大值钱奢侈品牌 超奔驰香奈儿

中储粮涉足食用油终端市场 今年计划投放20万吨

四、国际视野

巴西产橙汁含杀菌剂 全球饮料业巨头均被卷入

雀巢与可口可乐分手：茶饮料寻求代工

雀巢：未来三到五年内加速中国市场扩张

印度牛奶掺假率接近70% 尿素、洗涤剂成添加物

五、调研与数据

吉林省葡萄酒产量升至全国第二

五粮液盈利劲增四成 年营业收入首破200亿元

2011年12月下旬以来全国猪肉价格趋稳

六、双周声音

董金狮：食品安全是完整的链条 任何环节都要重视

季克良：茅台不是奢侈品牌 价格一定要管

目录 Contents

附：关于我们

- 1、关于北京华经纵横咨询有限公司
- 2、华经纵横关于信息行业的研究成果推介

华经纵横《汽车行业双周刊》

北京华经纵横咨询有限公司将定期从媒体公开发布的信息中，整理编辑中国汽车行业双周电子通讯，旨在帮助关心信息行业发展的各界人士，了解中国信息行业的主要动态、标志事件、重要观点、关键数据，以便在全局视野中更好地思索、改进相关工作。

本刊内容均来源于公开出版发行的合法出版物和网站。摘取的信息和评论，如无特殊注明，均不代表本公司观点。

（本期责任编辑：李芳菲）



昵图网 www.nipic.com BY: 81579096

NO:20100908090427195544

【特别关注】

“十二五”规划食用油行业发展方向和重点

“十二五”规划食用油行业发展方向和重点

“十二五”时期是全面建设小康社会的关键时期，是深化改革、加快转变经济发展方式的攻坚时期。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》的总体部署，为加快食品工业结构调整，促进产业转型升级，建设具有中国特色的现代食品工业体系，实现持续健康发展，特制定《食品工业“十二五”发展规划》（规划期为2011-2015年），作为“十二五”时期全国食品工业发展的指导性文件。

食用植物油加工业

1、发展方向和重点

稳定传统大豆油生产，着力增加以国产油料为原料的菜籽油、花生油、棉籽油、葵花籽油等油脂生产，大力推进以粮食加工副产物为原料的玉米油、米糠油生产，积极发展油茶籽油、核桃油、橄榄油等木本植物油生产，促进油脂品种多元化，提升食用植物油自给水平。提高油料规模化综合利用水平，开发提取蛋白产品。鼓励并支持国内有条件的企业“走出去”，合作开发棕榈、大豆、葵花籽等食用油资源，建立境外食用油生产加工基地，构建稳定的进口多品种油料和食用植物油源的保障体系。

2、产业布局

大豆油脂加工。严格控制新建项目，引导工艺技术装备落后的大豆加工企业关停并转，降低设备闲置率，提高生产效率。充分发挥东北非转基因大豆优势，稳定当地大豆油脂加工产业集群，淘汰一批落后产能；沿海大豆加工区要进一步压缩产能，鼓励内资企业兼并、重组，积极培育大豆加工和饲料生产一体化的企业。

油菜籽加工。在长江中下游地区，依托现有骨干企业，形成一批日处理油菜籽400吨及以上加工企业。西部内陆地区，依托现有骨干企业，形成一批日处理油菜籽200吨及以上企业。鼓励建设一线多能的多油料品种加工项目，坚决淘汰落后产能。

花生油加工。在大力淘汰落后产能的基础上，努力在主产区培养形成一批日处理花生200吨及以上企业。

油茶籽加工。加强优质高产原料基地建设，在湖南、广西、江西等主产区建设若干年加工油茶籽6万吨以上项目。其他油料加工。在核桃、油橄榄主产区建设若干年加工原料3万吨以上项目；在棉花主产区形成一批日处理棉籽300吨及以上项目；在内蒙古、黑龙江、新疆等葵花籽主产区建设若干年加工原料10万吨以上项目，鼓励有条件的地区建设一线多能、多油料品种加工项目；依托主要稻谷加工区，建设若干年加工米糠3万吨以上米糠油项目；依托玉米深加工企业或玉米加工集中区，建设若干年处理玉米胚芽6万吨以上玉米油项目。

3、发展目标

到2015年，食用植物油产量达到2440万吨，其中国产油料产油量提高到1260万吨；花生油、菜籽油、棉籽油、葵花籽油、米糠油、油茶籽油等植物油产量比重明显提高。淘汰油料加工落后产能2000万吨左右，油料加工总产能控制在1.8亿吨以内，其中大豆油脂加工能力控制在0.95亿吨以内。

（来源：发改委，1月12日）

[回到目录>>](#)



【热点追踪】

1. 2011年中国葡萄酒消费量跻身全球前五
2. 金龙鱼称问题油已下架 专家称生产领域或出问题
3. 圣元奶粉被疑致死 或加剧国产奶粉信任危机
4. 雀巢25亿元在黑龙江建中国最大鲜奶供应基地

2011年中国葡萄酒消费量跻身全球前五

国际金融危机影响深远，世界经济复苏缓慢，还存在很多不确定因素，欧美等传统市场对葡萄酒的需求受到抑制，葡萄种植面积和葡萄酒消费量增长缓慢。国际知名品牌凭借人才、技术、品牌等方面的突出优势，在继续巩固国际葡萄酒市场地位的基础上，不断加大对中国葡萄酒市场开拓力度，特别是针对年轻消费群体的葡萄酒文化传播卓有成效，对国产葡萄酒造成很大的竞争压力。国内葡萄酒产业迅猛发展，新兴葡萄产区和葡萄酒品牌竞争力不断增强。

据国际葡萄酒与烈酒展览会组织(Vinexpo)最新数据显示，2011年中国的葡萄酒消费量超越英国，跻身全球前五。

由Vinexpo进行的年度国际葡萄酒与烈酒研究(IWSR)结果显示，2009年至2010年，静止/低酒精/起泡葡萄酒在中国(包括香港)的销售量增长了33.4%，达到2011年的1.56亿箱(9L装)。

2006至2010年，中国葡萄酒消费量增长至原先的2.4倍，研究预计，下一个五年还将继续增长54.25%。

Vinexpo的执行总裁Robert Beynat表示，每个葡萄酒生产商都想着抢占中国市场。预计到2015年，中国年人均葡萄酒饮用量将达到2升。法国和意大利的年人均饮用量则预计达到50升，美国则为13升。

而总销量方面，美国超越法国和意大利，排名第一。2011年，美国葡萄酒消费量达到3.11亿箱，相当于37亿瓶，预计未来五年增长10%。

英国消费者将更有品位，所以量会减少，预计在未来五年的葡萄酒消费量将下降4.3%，年人均量从26升下降至24升。

这份报告调查了114个消费国和28个生产国，2010年全球葡萄酒消费量达到26亿箱，比2006年增长了4.5%，预计未来五年的增长幅度为6.17%，达到28.44亿箱。

(来源：糖酒快讯，1月13日)



[回到目录>>](#)

金龙鱼称问题油已下架 专家称生产领域或出问题

安徽省工商局近日发布通报，合肥抽检出2批金龙鱼玉米油的色泽和烟点两个项目不合格。通报中还指出，被检出有问题的为江苏益海(泰州)粮油有限公司生产的5升装金龙鱼玉米油，生产批次为2011年3月1日。

工商部门：是国家标准就该遵守

对于经销商和超市之间互相“踢皮球”，安徽省工商局食品流通监督管理处相关负责人告诉记者，“我们只负责抽检和公布检验结果，至于这个不合格的标准是哪个环节导致的，我们也无从得知。”

工商部门表示，对于食品加工企业来说，在产品出厂检验时，这两个项目应该是必检的。“既然是国家规定的生产标准，就有它的道理，也就应该遵守。不管在生产环节还是流通环节出了问题，我们都有责任将它公布出来。”

专家：生产领域出问题可能性大

关于暴晒是否是导致色泽和烟点变化的主要原因，记者采访了安徽农业大学茶与食品科技学院的周教授。周教授告诉记者，“油的色泽和烟点不达标，问题多半是出在生产领域，而不是流通领域。”

“很可能是在原料提取、加工工艺这些环节上出了问题，譬如提取中的杂质含量很高，导致油的色泽和烟点没有达标。”

至于这些没达标的指数是否会影响人体健康，周教授表示，这就要看杂质的含量了。“例如维生素E、卵磷脂等物质相对精炼油来说可谓‘杂质’，含量多了会导致烟点低，不过这些物质是不会影响人体健康安全的。”

金龙鱼：该批次产品已全部下架

“问题油”的生产厂家江苏益海(泰州)粮油有限公司总经理陈栋告诉记者，他们在获知消息后就马上采取行动，对该批次产品的生产、销售流通环节进行追索，对该批次产品下架回收。

金龙鱼总部在采访中通过本报向受到影响的消费者表达歉意。“对于我们公司生产的产品，只要在产品保质期内，如出现问题，都会承担相应责任。”“今后，我们除了在生产环节严格把关外，也会加强对流通环节的管理。”

(来源：糖酒快讯，1月13日)

[回到目录>>](#)

圣元奶粉被疑致死 或加剧国产奶粉信任危机

在这次圣元奶粉“致死”事件中，如果相关部门的调查结果真的确定圣元的责任问题，那么，圣元奶粉无疑再次加剧国产奶粉的信任危机，牵连国产奶粉再入“黑色”时代。

奶粉安全事件风波不断。2011年底蒙牛“致癌门”风波还未平息，2012年伊始又来了个圣元的疑似致死。蒙牛和圣元真不愧是扮演着中国乳品行业“辞旧迎新”的角色。

有报道称，江西都昌县西源乡庙下村两名不到半岁的婴幼儿因疑似食用圣元优博奶粉出现抽搐、腹泻症状，其中一名男婴不治身亡，另一名女婴在送往都昌县妇幼保健院后病情危急，随即被送往九江市妇幼保健院抢救，目前病情稳定。针对这一事件，圣元方面表示，如果确定是奶粉问题，公司绝对不会推卸责任。但在检测结果未出来前，尚未对该批次奶粉采取措施，目前正在等待相关部门的调查结果。

这是继“性早熟门”及“奶源地门”之后，圣元奶粉再次因安全问题被推上风口浪尖。2010年8月，圣元借着卫生部的“洗白”，走出“性早熟门”的漩涡；又借着自己略微成熟的危机公关，摆脱了“奶源地门”的困扰。而如今，在人们远未走出蒙牛“致癌门”阴影的情况下，圣元奶粉又爆出如此严重的安全事件，这次，不管是否真的像上次的“性早熟门”那样属于被“冤枉”，圣元奶粉短期内恐怕都难以平息其带来的恶劣影响。这种恶劣影响甚至会加剧国产奶粉的信任危机。

由此，我们又不禁联想到了中国乳品近几年的发展，及在发展过程中所遇到的种种“安全门”。如果说三聚氰胺发生前的十年是中国乳业的“黄金十年”的话，那么三聚氰胺之后，便是中国乳业的黑暗时代。自三聚氰胺问题让人熟知了三鹿，又爆出圣元奶粉导致婴儿性早熟，再就是乳业新国标被质疑倒退了三十五年，以及时时出现的问题奶粉存货重新包装上市的问题，再加上去年年底乳业巨头蒙牛爆出的“致癌门”……中国人对国产奶粉的信心频受打击。而这次圣元奶粉牵连出的致死事件，更让“视孩子重于一切”的中国父母再次绷紧了神经，如果相关部门的调查结果真的确定圣元的责任问题，那么，圣元奶粉无疑再次加剧国产奶粉的信任危机，牵连国产奶粉进入“黑色”时代。

（来源：世华财讯，1月12日）

[回到目录>>](#)

雀巢25亿元在黑龙江建中国最大鲜奶供应基地

雀巢与黑龙江双城市政府1月11日签署合作备忘录，双方将共同发展现代化养殖。雀巢大中华区总裁狄可为表示，公司未来五年将投资25亿元在黑龙江省双城市建其在中国最大的鲜奶供应基地。

媒体1月12日消息，25亿元的投资还包括建立奶牛饲养管理培训中心，3个示范生产基地等。奶牛饲养管理培训中心一期工程计划于2012年完成并启用。据了解，雀巢公司在双城工厂先后进行了四次扩建，其间总投资由最初的7900万元增加到7.7亿元。25亿元的投资是迄今为止最大的一笔，资金主要来源于银行贷款，为此雀巢与有关金融机构合资建立了金融担保中心。

（来源：北京商报，1月11日）



[回到目录>>](#)



【国内动态】

1. 大白兔10%股权寻买家 本土糖果品牌陷生存危机
2. 娃哈哈去年收入670亿元 税前利润或超80亿
3. 茅台成全球第四大值钱奢侈品牌 超奔驰香奈儿
4. 中储粮涉足食用油终端市场 今年计划投放20万吨

大白兔10%股权寻买家 本土糖果品牌陷生存危机

大白兔奶糖，曾经是用在婚宴喜事等比较隆重招待上的高档糖果。然而现在，大白兔的身影越来越少见了。谈起这个变化，上海市糖制食品工业专业协会副秘书长冯富生感到有些惋惜。

冯富生：你说以前那个结婚，或者家里是逢年过节，摆一点大白兔奶糖，好像是上档次的产品，喜糖袋里摆两颗大白兔奶糖，好像是受欢迎的，但是现在你去调查一下，新人结婚，谁还会放大白兔奶糖放在糖袋里面啊，现在主要是巧克力一类的。

大白兔奶糖是近百年中华老字号冠生园旗下的品牌，大白兔奶糖的历史最早可以追溯到1943年，当时糖纸上的图案是米奇老鼠，后来这个图案被认为是崇洋媚外，1959年改成白兔，也就是说这只大白兔已经53岁了。

但是随着时代的变迁，大白兔奶糖失去了往日的风光，净利润也直线下滑，净利润2010年还是70多万元，而2011年只有10多万元，看来大白兔奶糖卖的很不好，一位消费者的话也许道出了其中的一些原因：

浙江消费者：这种东西，讲得难听一点，主要是怀旧买点吃吃的。

现在大白兔奶糖的第二大股东上海浦东顾东实业公司，已经将自己持有的10%股份在上海联合产权交易所挂牌转让，挂牌价格为1125万元，时间持续到2月1日结束。记者12日致电上海浦东顾东实业公司，询问转让的原因，并没有得到确切的答复。不过，转让公告中标注的“考虑到市场潜在的风险”，或许能够诠释转让的理由。大白兔奶糖净利润直线下滑，上海营销专家薄国明将原因归结在包装和产品单一上面。

营销专家薄国民：我感觉还是包装的问题，你还是这个包装，还是最老式的包装，它是圆柱形的，你可以做成方块的，跟悠哈悠哈或者其他糖包装差不多，更漂亮一点，你把那个兔子的形状放在那边小一点，不要老是那个兔子放在那边。

对于大白兔的未来之路，冯富生认为，需要拓宽产品类别。

冯富生：这个品牌它不一定就局限于大白兔奶糖，还可以开发一系列产品，他现在只局限于大白兔奶糖，这样就受局限了。

中国人民大学商学院市场营销教研室副主任牛海鹏觉得，引入新的销售方式也至关重要。

牛海鹏：产品的更新我觉得是基础，但整个营销方式也要跟着调整，像以前类似这些老字号，靠传统的渠道，都是靠口碑在销售，靠传统市场，现在做营销，还要主动做传播，另外渠道方面也要不断更新，要引入一些新的方式等等。

（来源：中国广播网，1月13日）

[回到目录>>](#)

娃哈哈去年收入670亿元 税前利润或超80亿

杭州娃哈哈集团董事长宗庆后日前在第六届人民社会责任奖颁奖典礼上透露，2011年娃哈哈的整体业绩不错，实现营业收入能够超过670亿元，2010年是548.8亿元，大约有22%的增幅，但比较遗憾的是没有实现上一年订下的营业收入突破700亿元的更高目标。上缴各项税金实现53亿元，比2010年增长16%，税前利润能超过80亿元，比去年也有一定的增长，但增幅并不明显，“主要是原辅材料的涨价因素和各项经营成本的增加，导致我们的盈利空间在很大程度上被压缩了。”

宗庆后表示，尽管2011年总体经济形势并不乐观，但食品行业还是取得了不错的业绩。他认为，食品行业永远都是朝阳产业，发展趋势总是向上的。“就饮料行业而言，我看了下饮料工业协会的统计数据，截至11月份，全国的饮料总产量基本上比上年同期增长了20%左右。”宗庆后表示。

对于广受关注的食品安全问题，宗庆后表示，一方面企业要加强自律，因为漠视食品安全的企业迟早是要被市场淘汰的；另一方面政府的监管还是要落实到位，特别是对源头的监控和教育农民等问题。他认为，“有问题食品的源头还是在农产品上，如果不抓好这个问题，要解决食品安全问题是非常困难的。而且问题食品从数量上看确实是少数，但由于这是关系到老百姓健康的问题，因此影响比较大，需要我们花大力气去解决。”

同时，宗庆后呼吁媒体对这方面问题的报道应当遵循客观、科学的准则。“实际上，近些年不少所谓的‘食品安全问题’都是有人故意炮制出来的，但一些媒体却利用消费者的心理大做文章。这对消费者和企业都没有好处，在世界上造成了不小的负面影响。”

关于娃哈哈集团的目标，宗庆后表示，2012年娃哈哈一方面还是要稳步扩大产能、提高销量，增强盈利能力，争取实现营业收入850亿元，为2013年如期实现营业收入过千亿打好基础。另一方面，还是要坚持创新，争取能拿出1~2个新的拳头产品。此外，产业链延伸和跨行业发展工作也要继续稳步前进。

（来源：网易财经，1月11日）

[回到目录>>](#)

茅台成全球第四大值钱奢侈品牌 超奔驰香奈儿

2012年1月11日，胡润发布的“中国千万富豪品牌倾向报告”中，茅台、五粮液与路易威登、爱马仕和宝马等知名品牌，同时出现在“2012胡润全球十大最值钱的奢侈品牌排名”榜上。

据介绍，这是胡润研究院连续第八年发布此报告，今年，中国本土品牌茅台和五粮液，首次与路易威登、爱马仕和宝马这些品牌“并列”在一起，登上胡润“奢侈品榜”。其中，茅台以120亿美元的品牌价值成为全球第四大最值钱的奢侈品牌，品牌价值高于奔驰和香奈儿。同类商品中，茅台的品牌价值超过了轩尼诗、酩悦香槟和人头马。五粮液的品牌价值则为70亿美元，排在第七位。

此外，胡润此次还首度发布了“十大最受富豪青睐的送礼品牌”，茅台也是榜上有名，位列第五。

关于茅台成为奢侈品的风声在去年就已传得沸沸扬扬。去年11月，茅台集团人士曾透露，飞天茅台三年内零售价或超5000元，两年内茅台还将向国际评选组织申请“奢侈品资格”。但茅台集团此后并未证实上述消息。不过，市场人士认为，其价格已经抬至奢侈品地位。

另一上榜白酒品牌五粮液也否认自己的奢侈品身份。五粮液董事长唐桥此前曾明确表态，五粮液不会去做奢侈品。并称，国际上动辄上万甚至十几万一瓶的红酒如拉菲，才是酒中奢侈品。

不过，泸州老窖却高调宣扬“就是要走奢侈品路线”。

不论上述名酒是否是奢侈品，高端白酒价格“耍酒疯”已成为常态，目前多地的53度飞天茅台已涨到2000元以上。

十大奢侈品如何评定？

胡润昨日介绍，全球十大最值钱的奢侈品牌，是按照公司市值去除非品牌因素带来的贡献，再乘以品牌溢价比例，最终确定品牌价值。上市公司以2011年12月31日的股票收盘价计算公司市值，非上市公司市值则是参照相关行业的上市公司市盈率来进行评估。

胡润称，为了这一榜单排名，胡润研究院对503位个人资产在一千万元以上的中国富豪进行了面对面访问，其中54位受访富豪资产过亿。受访富豪的平均财富为6300万，平均年消费为176万，占其平均财富的不到3%。

（来源：中国网，1月11日）

[回到目录>>](#)

中储粮涉足食用油终端市场 今年计划投放20万吨

日前，国家粮油宏观调控的载体，中国储备粮管理总公司（以下简称中储粮）正式进军国内食用油终端销售市场。按照中储粮油脂公司规划，到2012年，油料压榨能力将超过600万吨，油脂精炼能力将超过200万吨，国内市场占有率将达到10%~12%。

分析人士认为，外资目前控制国内小包装食用油零售80%以上的市场份额，中储粮涉足小包装食用油，将会有利于稳定食用油价格。

此外，对中储粮而言，每年20%~30%的库存轮换，生产包装食用油也是消化手段之一。

公开数据显示，在中国97家大型油脂企业中，跨国粮商参股控股了64家。其中，我国75%以上的油脂市场原料、加工及食用油供应被跨国粮企控制，中国每年消费的2000万吨食用油中，对外依存度达到70%以上。

中储粮油脂公司总经理刘建民表示：“2010年国产大豆为1500万吨，进口大豆5250万吨。外资企业从进口到加工几乎实现了一条龙，可以说垄断了中国的油脂市场。”

作为国家粮油宏观调控的载体，中储粮日前公开称涉足品牌食用油市场的消息，或成为我国粮油安全战略的重要方式。

“今年计划投放20万吨自有品牌食用油，这只是很小的数量。公司希望在5年之后达到10%~15%的市场份额。”按照中储粮油脂公司规划，到2012年，油料压榨能力将超过600万吨，油脂精炼能力将超过200万吨，国内市场占有率将达到10%~12%。

卓创资讯行业分析师赵雪表示，中储粮涉足小包装食用油，将会有利于稳定食用油价格。

2010年12月和2011年4月，发改委两次约谈益海嘉里等大油商，要求企业暂缓涨价以缓解CPI高企的压力，并向几大油商定向出售了部分菜籽油和大豆。但主要食用油品牌还是在2011年9月前后涨价。中储粮方面认为，如果以终端产品的形式控制市场价格，效果将会好很多。刘建民表示：“我们可以供应较低价格的食用油，以体现价格宏观调控的职能。”

根据规划，中储粮的食用油将先从基层农贸市场入手，逐步向大型商超发展。“中储粮对食用油这块没有大的盈利目标，因此价格会略低于其他品牌。”中储粮油脂副总经理王庆荣介绍。

相关分析师表示，除了来自政府的宏观调控需求外，对中储粮而言，每年20%~30%的库存轮换，生产包装食用油也是消化手段之一。

据中华油脂网统计，自2010年12月3日以来，国家共举行26次临储移库大豆竞拍，累计销售782.11万吨，实际成交1.61万吨，成交率仅为0.21%。

赵雪认为，中储粮参与小包装食用油行业，将有利于临储大豆的轮换，对频频流拍的临储大豆而言，中储粮将会是其一个不可忽视的加工主体。

由于中储粮在收储和抛售大豆的过程中获得大量的轮换补贴，因此在进军食用油之余，市场也担心其利用低价优势控制市场。

一位不愿具名的业内分析师表示，中储粮的动向透露出未来国家粮油调控政策执行或将由中储粮为首的国企担当，或将不会再出现国家向多家粮油企业轮换油脂的局面。

（来源：每日经济新闻，1月11日）

[回到目录>>](#)



【国际视野】

四

1. 巴西产橙汁含杀菌剂 全球饮料业巨头均被卷入
2. 雀巢与可口可乐分手：茶饮料寻求代工
3. 雀巢：未来三到五年内加速中国市场扩张
4. 印度牛奶掺假率接近70% 尿素、洗涤剂成添加物

巴西产橙汁含杀菌剂 全球饮料业巨头均被卷入

食品安全并不是中国的“专利”，近日巴西产橙汁被曝含有未经许可的杀菌剂。巴西是橙汁出口大国。据了解2011年，巴西向中国出口橙汁（66°糖度）达5.3952万吨，占整个出口份额的4.67%。除此之外，前三大巴西橙汁进口国（地区）分别是欧盟（68.04%）、美国（14.51%）、日本（6.10%）。若此次橙汁内含有杀菌剂的消息被查证属实，那么多个国家使用此类橙汁作为原料的饮料业生产商将受到不小的冲击。

FDA严查杀菌剂

据美国媒体曝出，可口可乐在橙汁中发现未经许可的杀菌剂，并向美国食品与药物管理局（FDA）报告。对此，FDA已发出警告，并表示将对此事进行严查。此次检出杀菌剂多菌灵的橙汁，其原料橙来自巴西，在巴西多菌灵多用于杀灭霉菌。

美国FDA发言人及巴西橙汁出口商协会确认，最终的测试结果将于本周末发布。

FDA发言人西沃恩·德兰西还表示，来自行业内的报道称，巴西橙子多菌灵含量提高的原因是橙子感染了一种特别的真菌病，但多菌灵的实验室结果发现有导致动物肝癌病变的高风险。德兰西称，一旦发现多菌灵含量超标，他们将进行销毁或者禁售。如果发现多菌灵低于能引起病变的极低微量，那么进口的橙汁产品可能被放行并销售。

目前，美国食品和药物管理局宣布，暂停从所有国家和地区进口橙汁，以检测进口橙汁是否含有一种名为多菌灵的化学制剂。

据悉，EPA已建立起橙汁残渣里多菌灵的含量标准，为80ppb（十亿分率），欧盟的标准是200ppb，而澳大利亚的标准则为不超过10ppb。

据悉，中国市场上现在出售的那些大家熟知的品牌橘子汁，都不同程度地兑入了巴西橙汁，有的品牌60%是从巴西进口的鲜橙汁。

然而，在美国FDA关于巴西橙汁杀菌剂的检测结果尚未公布之时，可口可乐中国却已经发表声明称，可口可乐在中国使用的橙汁均安全可靠，符合国家严格的原材料质量标准，并表示，含有极其微量该种杀真菌剂的橙汁不会导致健康安全问题。不过，FDA指出可口可乐只是给他们提供了样品的测试结果，没有提到样品是哪一款产品的原料，没有具体说明旗下的SimplyOrange和MinuteMaid（美汁源）这两个品牌中的哪一个涉及了本次污染事件。因此，目前还不能完全确认可口可乐所说的，在中国使用的橙汁均安全可靠是完全可信可信的。

此外值得注意的是，据了解我国适合加工橙汁的柑橘品种和产量很少，95%的橙汁依靠进口。而巴西向中国出口橙汁（66°糖度）达5.3952万吨，占整个出口份额的4.67%。然而，目前国内饮料巨头汇源等果汁相关部门尚未对此事进行任何评价或发表声明。

百事产品也被卷入

继可口可乐宣布发现巴西橙汁中含有不合规定的杀虫剂后，港媒报道，产品涉及可口可乐自己旗下以及其竞争对手百事可乐的相关产品。据悉，可口可乐称，在其旗下及竞争对手百事可乐（Pepsi）制造的橙汁中，同样验出未符合规格的杀虫剂。不过，百事至今拒绝作任何评论。

美国投资银行Sanford C. Bernstein & Co数据显示，可口可乐旗下橙汁饮品果粒橙和SimplyOrange，连同百事旗下都乐（Dole）及纯果乐（Tropicana）橙汁，去年在美国橙汁市场的占有率近三分二，而两间公司均有使用巴西橙汁作制造原料。

（来源：世华财讯 1月13日）

[回到目录>>](#)

雀巢与可口可乐分手：茶饮料寻求代工

1月11日，雀巢与双城市政府联合宣布投资25亿元，在未来5年，改造奶农养殖模式，转向规模化、标准化养殖社区。

2011年10月份，雀巢被媒体曝出奶源垄断、克扣牛奶等事件，让雀巢引以为豪的“公司加农户”乳业合作模式遭受质疑。对此，雀巢大中华区总裁狄可为告诉记者，公司调查发现，“有四五个员工没有按照公司要求收奶，公司开除了这些员工”。

为了避免奶牛散养带来的各种问题，雀巢这次将大力推动奶农加入奶牛小区，到2015年散养奶牛全部进入奶牛小区，雀巢还将建设三个标准化牧场。

在大力投资乳业的同时，雀巢方面披露，雀巢与可口可乐的十年合作也将走向终结。狄可为称，雀巢与可口可乐合作的“柠檬茶”品牌今年下半年雀巢将会拿回来，可口可乐也会把“原叶茶”品牌拿回去。

雀巢“柠檬茶”品牌和可口可乐“原叶茶”主要是由雀巢和可口可乐成立的合资公司BPW（“全球饮料伙伴公司”）运作，雀巢和可口可乐各占股50%，主要在中国经营茶饮料。

狄可为表示，“双方的协议有所变更，这个合资公司业务将集中在美国和加拿大”。由于茶饮料是中国市场独有的饮料品种，这意味着，双方的合作将分手，在中国市场各做各的。

由于雀巢在中国没有独立的茶饮料生产厂，狄可为表示，雀巢茶饮料将“找代工厂生产”。



[回到目录>>](#)

（来源：21世纪网，1月13日）

雀巢：未来三到五年内加速中国市场扩张

随着雀巢在黑龙江双城鲜奶基地投资力度的加大，其在中国市场迅速扩张的决心开始凸显。日前，雀巢大中华区总裁狄可为在接受记者专访时表示，未来三到五年，雀巢将在中国市场的份额达到100亿美元，届时中国将成为雀巢全球第二大市场。

狄可为表示，雀巢在中国的投资加快，随着徐福记、银鹭这两家加入雀巢，雀巢公司的规模翻了两倍。

“雀巢在中国的并购会更倾向于生产中国式产品的国内公司，尤其喜欢对中国消费者非常了解的公司，像徐福记、银鹭八宝粥等这些产品跟雀巢咖啡这些西式产品不同，更接近中国的消费者。”狄可为说。他表示，在并购后的整合上，注重保持并购企业原有的管理层。原因是这些管理层比别人更了解自己的企业，如果自己特别了解并购的企业就没有必要去并购。他举例，十年前并购了太太乐，现在成长了十倍，其公司创始人仍然是其CEO，没有任何变化。

在扩张的过程中，雀巢针对具体品类进行了战略调整，对于此前雀巢关闭上海冰激凌生产工厂一事。狄可为认为，在大中华区的四个工厂里面，上海工厂最小，市场份额也很小，从没有盈利过，而在南方市场冰淇淋业务发展非常好，目前雀巢是广州冰淇淋最大的供应商，仅今年投资就达3亿元。

此外，除了现有的婴幼儿奶粉、营养品、咖啡等产品品类外，雀巢开始准备自己做茶饮料。狄可为表示，今年年底前将停止包括中国在内的其他地区对柠檬茶、原叶茶等品牌的合作，只侧重欧洲和加拿大地区。下半年将把雀巢柠檬茶品牌从可口可乐拿回来自己经营。

此前雀巢与可口可乐曾共同成立全球饮料合作伙伴（BPW），由雀巢公司和可口可乐公司各控股50%，旗下主要运作柠檬茶、原叶茶两个品牌。公开报道称，在去年先后收购银鹭、徐福记后，雀巢在中国的发展速度颇为外界关注，一手操作了这些并购的狄可为甚至被称为“并购之王”。

（来源：财经网，1月13日）



[回到目录>>](#)

印度牛奶掺假率接近70% 尿素、洗涤剂成添加物

据《印度时报》1月10日报道，印度牛奶的掺假现象极其严重，全国33个州的平均牛奶掺假率超过68%，而首都新德里地区的牛奶掺假率则达到70%。

印度食品安全与标准管理局近日从全国33个邦和联邦属地随机抽取了1791份样品进行检验，发现掺假率高达68.4%，其中有些邦的牛奶掺假率竟为100%。而此前对新德里地区牛奶进行的抽样检测结果则显示新德里的牛奶掺假率高达70%。

据印度卫生部门一位官员透露，所检测出的掺假物质除了包括水这种“常规”勾兑物外，还包括人造蛋白、洗涤剂，甚至尿素等化学物质，其中许多物质都对人体健康有害。

（来源：中国日报网站，1月10日）



[回到目录>>](#)



【调研与数据】

1. 吉林省葡萄酒产量升至全国第二
2. 五粮液盈利劲增四成 年营业收入首破200亿元
3. 2011年12月下旬以来全国猪肉价格趋稳

吉林省葡萄酒产量升至全国第二

去年吉林省食品工业仍然保持快速发展势头，全年1-11月份实现产值2793.1亿元，同比增长46.3%;增加值650.7亿元，同比增长25.1%。

据吉林省食品协会会长杨润东介绍，酿酒行业是吉林省食品工业的主要行业之一，2011年酿酒工业生产达到历史最好水平。

吉林省葡萄酒产量全国第二

据了解，2011年1-11月份吉林省酿酒完成工业总产值215亿元，同比增长44.7%，全国排列第十二名，生产饮料酒总量192万千升，同比增长15.7%。其中，白酒完成产量36.94万千升，同比增长43%，全国第七位;啤酒产量完成135.2万千升，同比增长11%，全国排名第十五位;葡萄酒完成产量19.15万千升，同比增长15.5%，全国排名第二;酒精完成产量134.8万千升，同比增长19%，全国排名第二。

杨润东还表示，2012年省酿酒行业将重视品牌建设、技术创新、市场开拓等方面，进一步提高产业综合竞争实力，并为吉林省酿酒行业健康发展做出贡献。

山葡萄为吉林省特有资源

对于吉林省葡萄酒市场的繁荣，中国酒业创新联盟副秘书长赵禹表示，截至目前，吉林省葡萄酒产值已经连续4年位居全国第二名，而且关注度也逐渐提高。

当谈及吉林省葡萄酒优势时，赵禹说，吉林省葡萄酒原料多采用山葡萄，而恰恰是这种原料使吉林省葡萄酒更具民族特色和竞争力。“山葡萄主要分布在东北，吉林省是主要产地之一，而且山葡萄是葡萄中属于最耐寒的一种，具有粒小、皮厚、含糖底、含酸高特征，逐步被市民所推崇，因而我省葡萄酒发展空间还是很大的。”

此外，赵禹还透露，目前张裕、长城等一线品牌葡萄产业长年从吉林省进购山葡萄。据了解，目前世界上葡萄分为欧亚种群，东亚种群和北美种群三大种群，而多数一线品牌葡萄酒产业多采用欧亚种群。“但是往往这类葡萄并没有本地山葡萄口感甜，所以一些大企业会选购本地山葡萄来调香、调色。”他还说，本土企业也逐渐重视起我们特有的资源，并发挥着自身优势。”

规模小是限制发展根源

无论从产量和原料来说，吉林省葡萄酒无疑具备一定发展空间。但从目前情况看，吉林省葡萄酒行业存在效益低、名牌少的现状，而导致此现状的主要因素是吉林省葡萄酒企业规模小，产品多走中低端路线。

“虽然吉林省葡萄酒完成产量19.15万千升，连续排名全国第二位。但是企业自身规模和定位不足成为限制发展根源。”赵禹说，企业自身定位不能太局限，应研发出满足不同人群需要的产品。此外，吉林省多数中小型企业应该提高自身品牌知名度，进而提高产业规模和效益。

(来源：城市晚报，1月12日)

[回到目录>>](#)

五粮液盈利劲增四成 年营业收入首破200亿元

五粮液去年营业总收入首破200亿大关，高达202亿元，而净利润和每股收益等关键指标均获四成以上的增长。

五粮液今日发布2011年度业绩快报显示，2011年公司营业总收入达202.26亿元，同比增长30.14%；营业利润85.13亿元，增长39.67%；利润总额85.25亿元，增长40.44%；净利润61.93亿元，增长40.90%；基本每股收益1.631元，增长40.85%。

由于高端酒业的涨价，公司的利润增长高于营收。对此，公司表示，报告期内公司保持良好的发展势头，酒类产品量、价持续增长；并同时指出，在营业收入大幅增长的同时，原辅材料、燃料、人工成本、运输成本也在大幅上升。

（来源：上海证券报，1月12日）



[回到目录>>](#)

2011年12月下旬以来全国猪肉价格趋稳

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，与前一日相比，1月9日，蔬菜价格以涨为主；肉类、水果、食用油、水产品、禽蛋价格小幅波动；塑袋装纯牛奶价格下降；成品粮价格基本稳定。

猪后臀尖肉价格下降0.1%，猪五花肉价格持平。监测数据显示，2011年12月上旬以来，全国猪肉价格总体呈上涨走势，12月下旬开始趋稳。与2011年12月20日相比，2012年1月9日，全国猪后臀尖肉、猪五花肉价格涨幅均不足0.8%。分地区看，超过五成省区市的猪后臀尖肉价格上涨，河北、重庆、山东的涨幅居前，分别为3.4%、3.4%、2.1%；超过七成省区市的猪五花肉价格上涨，重庆、河北、甘肃的涨幅居前，分别为3.7%、3.5%、2.8%。

牛腩肉、牛腱肉价格分别上涨0.2%、0.1%，去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格分别下降0.2%、0.1%。

监测的21种蔬菜中，11种价格上涨，4种价格下降，6种价格持平。其中，苦瓜、菜椒、白萝卜、尖椒、大白菜价格涨幅在1.1%—4.4%，生菜、西红柿、黄瓜、茄子、土豆、圆白菜价格涨幅均未超过1.0%；四季豆、洋葱、豇豆、生姜价格降幅在0.2%—0.7%之间；芹菜、菠菜、油菜、胡萝卜、大葱、大蒜价格持平。

草鱼、鲤鱼、带鱼价格分别下降0.9%、0.3%、0.1%，罗非鱼价格上涨0.2%，鲫鱼价格持平。

（来源：新华网，1月10日）



[回到目录>>](#)



【双周声音】

1. 董金狮：食品安全是完整的链条 任何环节都要重视
2. 李克良：茅台不是奢侈品牌 价格一定要管

董金狮：食品安全是完整的链条 任何环节都要重视

在十二五期间，跟老百姓健康息息相关的食品安全问题将会进一步受到重视。国家发改委、工信部联合发布了《食品工业“十二五”发展规划》，规划显示，五年内重点制订或修订食品添加剂、方便食品、肉制品、乳制品、饮料等行业标准，完善食品安全标准、基础通用标准、重点产品标准和检测方法标准，到2015年，我国将制订国家和行业标准1000项，并完善食品安全管理制度体系，使食品质量抽检合格率达到97%以上。

此外，规划还提出，要严格按照《外商投资产业指导目录》和项目核准有关规定，加强对豆油、菜子油、花生油、棕榈油等食用油脂加工、玉米深加工等行业的外资准入管理，做好外资并购境内重要农产品企业的安全审查工作。依法运用反倾销、反补贴、保障措施等贸易救济措施保护国内食品产业安全。最近两年来，像毒奶粉、地沟油、苏丹红快餐等各种各样的食品安全问题，成了人们心头的一块病，不仅国内企业经常出问题，很多“洋品牌”同样不保险。有人指责说监管部门缺位，缺乏监察和检测标准，而且惩罚力度不够，才助长了不法商家的嚣张气焰。我国现在的食品安全标准体系是什么状态？经济之声特约评论员、食品卫生专家董金狮做了介绍：

董金狮：我们国家目前的食品标准体系涉及到的部门比较多，有农业部门的，有质监部门的，有卫生部门的，甚至还有发改委也制订了相应的标准。由于这些标准是不同部门制订的，有一些重复甚至有一些是矛盾，需要对这些标准进行整顿。

第二我们国家目前的涉及到食品、食品包装以及添加剂的标准结合在一起上万种，上个标准，由于这个标准刚才说比较混乱，所以国家发改委出台这个新的政策要求整合，整合以后应该是标准数量可能会缩减，但是重点会更加突出，特别是涉及到消费者健康安全方面的指标以及检测方面的标准更加完善。

作为生产企业标准是基础性的文件或者是技术性的文件，如果没有标准做基础的话，那么产品的质量以及监督、处罚、甚至对消费者的识别都带来了很大的混乱，所以基础标准有了以后，生产企业能够按统一标准进行生产。但是光有标准还是不够的，首先标准是人制订的，那么标准是不是已经科学、合理，能不能代表我们食品安全的水准，那么还需要不断的去完善。第二个标准还是靠企业去贯彻执行，标准毕竟是纸上的东西，如果企业不愿照章执行，那么这标准成了纸上谈兵了。第三就是监督标准执行，如果企业不按照这个标准执行，怎么进行处罚、怎么进行管理，那么在后续的好多工作还要进行细化或完善。

食品工业“十二五”规划当中还特别提到今后要加强油类、玉米类等行业的外资准入管理，那么把针对外资的安全审查单独提出来，它的用意何在？董金狮认为原因有三：

董金狮：我觉得有三个因素，第一个就是外国的产品不见得都是百分之百安全的。现在也屡屡出现外国的洋食品出现质量问题，所以要加强这一方面的管理，不能因为是外国的东西就放松。

第二个外国的一些技术或者产品可能会进入中国来，如果不加强管理的话会冲击中国的国内的市场，可能扰乱正常的经营。第三外国的一些油类、豆类的一些产品在中国有可能投资生产，那么这样的话可能会影响国内的农副产品的结构，甚至影响农民的正常的经营和收入，比如说国外的一些产品它的产量可能比较大，它的技术可能比较先进，但是它的安全性到底怎么样，还需要进行评估。所以在没有最终的结论之前，还要加强对进口食品油料或者技术的审查。

规划中提出要完善食品安全管理体系，那么这个安全管理体系是一个什么概念，目前有哪些环节需要加强完善？

董金狮：食品安全是完整的链条 任何环节都要重视

董金狮：这个体系可以说涉及的方方面面的单位。是个链条，也就是这个链条有一环出问题，可能就都出问题，主要的责任首先是生产企业，因为安全和不安全的食品都是由生产企业生产出来的，所以生产企业是第一责任人，一定要强化生产企业的责任。第二要搞好对生产企业的教育和宣传，过去重执法轻宣传，那么都是老是出了问题进行查处和处罚，这样有些企业是稀里糊涂的被罚了，甚至罚了以后他还不知道为什么罚他，以后他还会再犯，所以我觉得要把教育工作要做好。同时也要加强执法的力度，加大执法的力度，也就是对违法的企业要让他从思想上，一旦违了法以后要思想上后悔莫及，经济上倾家荡产，政治上身败名裂，要真正让违法者承担更大的成本，这样才能从根本上震慑这个违法者。

（来源：中国广播网）



季克良：茅台不是奢侈品牌 价格一定要管

年关将近，又到了白酒销售的旺季，高端白酒价格不断上涨。茅台作为国内知名企业为了保护消费者的利益，茅台方面提出“茅台酒价格一点要管，经销商要管，价格要实现统一。”针对茅台是奢侈品牌一事，茅台方面也作出了正面回答，茅台不是奢侈品牌。

季克良：茅台酒价格一定要管

“茅台酒价格一点要管，经销商要管，价格要实现统一。”在2012年1月11日上午遵义团的分组讨论会议上，人大代表季克良发出对茅台酒价格限制的坚定表态。

并且，茅台酒的发展要持续带动地方的发展，还要考虑如何才能保护好茅台的发展。季克良强调，白酒是竞争极其激烈的行业，一不小心便会掉下去，在目前不缺资金的前提下，要长远考虑要怎么干？不能因为是市场经济就没有限度，市场经济也要有计划，不限价的疯涨对茅台酒伤害极大，茅台的发展要向后考虑100年。

茅台称胡润榜与己无关

对于此次进入胡润奢侈品榜单，茅台有关负责人叶远鸿昨天强调：“茅台从来没有申报奢侈品资格，胡润的榜单我们一点儿都不知道，与茅台没有任何关系。”

值得一提的是，去年11月，关于“茅台将向相关国际评选组织申报奢侈品资格”的消息曾一度闹得沸沸扬扬。有媒体评论曾经许诺“让百姓喝得起”的茅台已经脱离了草根。此后，茅台集团名誉董事长季克良在接受某媒体采访时也称，茅台没有申请奢侈品资格，并十分反对茅台是奢侈品的说法。

在去年茅台“申奢”事件后，五粮液集团董事长唐桥在接受本报记者采访时也明确表示，五粮液不会去做奢侈品，国际上动辄上万甚至十几万一瓶的红酒如拉菲，才是酒中的奢侈品。他同时指出，这些红酒的价格与其价值已经背离，而五粮液、茅台的价格与价值“还没有到位”。



[回到目录>>](#)

关于我们

北京华经纵横咨询有限公司成立于2003年，其前身为“北京华经纵横经济信息研究中心”，是以国务院发展研究中心“中国经济报告课题组”为依托，以国务院发展研究中心、中国竞争情报学会、中国人民大学商学院的专家教授为智囊的国内著名经济信息研究机构。

目前华经纵横业务范围主要覆盖细分行业研究、市场专项调查、项目投融资咨询等领域，我们已经发展成为一家多层次、多维度的综合性信息咨询机构。

凭借密切的政府部门支持及科研院所合作，华经纵横已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、企业内部人脉、自有调查网络等在内的多渠道、多层面的数据来源；建立了涵盖国内外上百个行业的千万级的数据库；形成了数十种独创的专业分析模型和研究方法。

作为国内权威市场研究机构，我们的成果得到了政府决策机构、企业界和投资界的高度评价，视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。国务院发展研究中心中国经济报告课题组、中国国际工程咨询公司、北京大学经济学院、中国竞争情报学会、中国城市规划设计研究院、中国社会科学院工业经济研究所、国家发改委宏观经济研究院等国内知名研究机构对公司的发展给予了大力支持。

相关部分成果推介

1. 2011年雄峰蛹冻干粉市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbbfki.shtml>

2. 2011年蜂胶黄酮市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbbbej.shtml>

3. 2011年鱼皮花生市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbcbhg.shtml>

4. 2011年蓝莓野果浓缩汁市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibebbbdh.shtml>

5. 2011年浓缩梨汁市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibebbbfi.shtml>



首创北环国际中心