



食品饮料行业双周刊

2012年03月（上） 总第11期

发布：北京华经纵横咨询有限公司研究部
地址：北京西城区裕民路18号北环中心
电话：010-82252636
传真：010-82250535
网址：www.chinacir.com.cn

目录 Contents

一、特别关注

葡萄酒业“十二五”发展规划即将出台

二、热点追踪

西湖龙井头茶价格或突破3000元/斤

原料不足 油菜籽企业生存遇困

3.15晚会打假点名麦当劳、家乐福

天价大葱10元两根 蔬菜界的奢侈品让人直呼压力大

三、国内动态

最高法：制售不安全食品支持消费者主张十倍赔偿

315食品曝光台 达利园八宝粥被指吃出苍蝇

茅台跌价的“两会背景”

四、国际视野

综述：德国食品浪费现象严重引发关注

韩国中西部一养鸡场出现禽流感

朝日啤酒品牌加速进军中国高端市场

五、调研与数据

大连：12315公示去年相关数据 食品类诉求同比上

50城主要食品平均价格小幅回落

全国农副产品和农资价格行情系统监测

六、双周声音

左延安2012两会议案：修改《食品安全法》

孙忠焕：儿童食品添加剂相关规定亟待完善

目录 Contents

附：关于我们

1. 关于北京华经纵横咨询有限公司
2. 华经纵横关于信息行业的研究成果推介

华经纵横《汽车行业双周刊》

北京华经纵横咨询有限公司将定期从媒体公开发布的信息中，整理编辑中国汽车行业双周电子通讯，旨在帮助关心信息行业发展的各界人士，了解中国信息行业的主要动态、标志事件、重要观点、关键数据，以便在全局视野中更好地思察、改进相关工作。

本刊内容均来源于公开出版发行的合法出版物和网站。摘取的信息和评论，如无特殊注明，均不代表本公司观点。

（本期责任编辑：李芳菲）



【特别关注】

葡萄酒业“十二五”发展规划即将出台

葡萄酒业“十二五”发展规划即将出台

工信部最新消息，工信部消费品工业司3月13日在京组织召开了《葡萄酒行业“十二五”发展规划》和《葡萄酒行业准入条件》专家论证会。

专家组认为，规划和准入条件的实施，将对“十二五”时期中国葡萄酒行业健康发展发挥重要作用，建议尽快修改完善并发布实施。同时，基于中国葡萄酒行业发展时间相对较短，产业基础薄弱，近年来又面临国际葡萄酒产业的竞争，建议国家有关部门加强协调配合，加大扶持力度，促进和规范中国葡萄酒行业健康发展。

消费品工业司司长王黎明作会议总结时表示，将根据专家的意见和建议，尽快完成规划和准入条件的修改完善工作，并早日发布实施。

事实上，国家发改委、工信部日前联合发布的《食品工业“十二五”发展规划》已经提出，到2015年，中国酿酒工业销售收入达到8300亿元，年均增速达到10%以上；酒类产品产量年均增速控制在5%以内，非粮原料（葡萄及其他水果）酒类产品比重提高1倍以上。业界认为，该政策为未来几年葡萄酒行业的发展指明了方向，有利于行业的稳定增长。

作为全国重要的酿酒葡萄产区和葡萄酒产地，山东省日前公布的《山东省葡萄酒工业“十二五”发展规划》确定的发展目标是，至2015年，全省形成葡萄酒100万千升左右生产能力，产量达到75万千升左右，全省葡萄酒的销售收入达到330亿元左右。产能和销售收入均较“十一五”末实现翻番。

2010年，山东省葡萄酒产量37.54万千升，实现工业总产值166.63亿元、销售收入165亿元，分别占全国的34.48%、53.83%、56.33%。“十一五”期间，全省葡萄酒产量、销售收入年均分别增长15.1%、32.8%。

（来源：中国证券报，3月15日）



[回到目录>>](#)



【热点追踪】

1. 西湖龙井头茶价格或突破3000元/斤
2. 原料不足 油菜籽企业生存遇困
3. 3.15晚会打假点名麦当劳、家乐福
4. 天价大葱10元两根 蔬菜界的奢侈品让人直呼压力大

西湖龙井头茶价格或突破3000元/斤

由于受连续低温的影响，到现在为止，西湖龙井的茶树基本还没有抽芽。预计今年早熟品种“龙井43”的开采时间，要等到3月底，龙井群体种可能要延迟到清明前后才能开采。

据今日早报报道，今年西湖龙井的开采时间，要比往年推迟510天左右。开采时间晚，也就意味着，清明节前，采茶叶的天数少。所以，今年西湖龙井明前茶的数量，也要比往年少。

另据钱江晚报消息，茶产量减少，价格自然水涨船高，预计头茶价格或突破3000元/斤。

分析称，本来量就少，再加上种植管理、采茶用工、农资价格等成本不断上涨，今年西湖龙井明前茶的价格，会比往年有一定幅度的提高。如果是纯手工炒制的高档西湖龙井茶，价格会更高。

（来源：中国茶网，3月15日）



[回到目录>>](#)

原料不足 油菜籽企业生存遇困

遵义市是全国四大油菜籽生产基地之一，而湄潭县则是遵义市油菜籽的主产区之一，有着发展油菜产业的独特优势，农民种植热情很高。但是，近两年来，由于比较效益不高，农民辛辛苦苦种上一季挣不到多少钱，如果遇上干旱等天气还要亏本，所以湄潭县油菜种植面积呈缩减之势。油菜面积的减少，造成原料不足，直接影响到油菜籽加工企业的生存。

原料不足企业遇瓶颈

“往年这个时候，这些闲置的土地上已长出了绿油油的油菜，但现在看到这些闲置土地，这就意味着，今年的油菜种植面积又缩减了。”去年12月份，在湄潭县采访途中陈国民介绍。

“要想富得快，烤烟加油菜”。曾经，种植油菜是当地很多农民的致富法宝，而今，这个法宝正逐渐被农民丢弃，“种菜籽赚不到钱，种油菜仅仅是用来换油吃，懒得卖。”这导致的直接后果便是油菜种植面积减少。

简单做个比较就不难理解农民的选择。以马铃薯为例，按照目前的市场行情计算，当地种油菜的净收益为每亩100多元，而马铃薯则能达到800元左右，在市场的指挥棒下，农民的选择不言而喻。其实，随着种植效益的降低，不光是湄潭县，就是整个遵义市的油菜种植面积也一直在减少。

遵义市粮食局办公室周攀介绍，统计数字显示，遵义油菜种植面积最高时曾达到230万亩，2009年约为203.12万亩，而2010年则为202.1万亩，呈现出不断缩减的趋势。而原因就是油菜比较效益不如烤烟、茶叶和辣椒等经济作物，当地很多农民的种植热情下降不少。

最担心农民不种油菜的是当地的油脂加工企业。

按照常理，每年春节前的两个月都是油脂、食品企业最繁忙的时候，因为他们要开足马力生产，保证春节期间市场供应。但是去年12月初，记者在湄潭县天利达食品有限公司院内看到，厂区内略显凌乱，公司总经理任子东无奈地表示，由于收购到的油菜籽已经加工完，又没有收到新的原料，所以已经停产一两个月了。

在天利达的厂区内，一间原料仓库已经塌陷，由于近两年油菜籽减少，剩余的仓库已经够收购油菜籽所用了，塌掉的仓库即使修好了也是闲置。问起企业发展的未来，他也有了转行的打算。

油菜种植面积的减少使得本地菜籽产量减少，油脂加工企业面临着菜籽源有限、企业争抢激烈、行业压榨能力过剩的困境。

恢复“元气”刻不容缓

本地油菜籽产量的减少，将直接导致企业生产原料不足，影响正常运营和发展，这必然对产业产生不利影响，进而形成恶性循环。

解决这一问题，最好的办法就是通过扶持，提高油菜籽的种植效益。

“应该多管齐下，除对企业进行补贴和进行托市收购外，还应该加大对农民的补贴力度，提高农民种植积极性和企业的生产积极性，稳定面积，扩大产量。在政策方面，适当调整油菜籽与小麦、稻谷的比价关系。”陈国民表示。

为保护农民种植油菜的积极性，2007年起国家对长江流域“双低”油菜优势区实施每亩10元的油菜良种补贴，2008年起，国家对油菜籽进行托市收购。

不过专家也表示，油脂企业工艺水平的升级，以及和其他油脂加工企业联合等有利于提高油菜加工能力，提升油菜加工的技术水平和产品档次，另外还可发展精细加工业，实现“双低”油菜粕的综合利用，形成竞争能力，从而确保整个油菜产业的良性发展。

[回到目录>>](#)

来源：新华网，（3月14日）

3.15晚会打假点名麦当劳、家乐福

国家央视今年的315晚会聚焦“诚信”,主题为“共筑诚信,有你有我”。央视315晚会点名麦当劳、家乐福。

麦当劳是全球近900亿规模的快餐企业,作为快餐业的龙头之一,麦当劳拥有先进的管理理念以及基础,其专业的餐饮管理水平,为行业内餐饮企业做了先进的榜样。但3.15打假餐饮第一炮就打下了麦当劳。事情的经过如下:先进的餐饮对于食品安全有着严格的控制,也有一套专业的流程,但麦当劳的员工确没有按正常的食品管理流程来做,严重的影响到了消费者的安全。

从这些方面看出麦当劳在管理方面还存在一定的不足,至少在员工管理方面没有做到强有力的执行力。

家乐福三黄鸡充当柴鸡出售欺骗消费者

家乐福1995年进入中国市场,一直是我们信任的品牌,但我们看到在家乐福超市让我们出现了不信任的情况,偷梁换柱,把原本便宜的“三黄鸡”换成了价格偏贵且又好销售的“柴鸡”,直接欺骗了消费者。

(来源:慧聪食品工业网,3月15日)



[回到目录>>](#)

天价大葱10元两根 蔬菜界的奢侈品让人直呼压力大

现在这个时代什么都贵，连大葱这样平民的蔬菜也开始步入了奢侈品的行列，近来北京地区发现的10元两根的“天价大葱”显得十分乍眼。天价大葱的出现虽然仅属个例，但还是有不少网友对天价大葱产生了共鸣，有网友称即便天价大葱将来不天价了，现在生活压力大却是一个不争的事实，甚至有网友还为天价大葱写起了打油诗，虽然读起来幽默的很，但确实道出了不少人对于当前生活现状的心声。

近日，北京十元两根天价大葱引热议，网友们纷纷表示大葱这样涨价，如今连大葱都吃不起了，直呼生活压力大。其实大葱的涨跌并非个案，这些年农产品为何都走上“过山车”似的涨跌之路？这是值得我们深思的。如今大葱价格高，农民的积极性就强，多人种了价格就自然回落了。然后就会进入一系列的恶性循环，最后苦了农民也苦了消费者，因此，有专家对这种现象提出了建议，希望政府如能加强监控，及时提供信息，这种大跌大涨完全可以避免。

这去年，一斤鸡蛋等于三斤大葱；今年，一斤大葱等于两斤鸡蛋。“天价大葱”牵动着消费者的神经，不少市民抱怨“十多块钱就买两棵葱”。而记者了解到，当前大葱的高价是气候、种植规模等因素共同作用的结果，随着气候的转暖和种植规模的扩大，“天价大葱”不会困扰市民太长时间。

（来源：食品商务网，3月15日）



[回到目录>>](#)



【国内动态】

1. 最高法：制售不安全食品支持消费者主张十倍赔偿
2. 315食品曝光台 达利园八宝粥被指吃出苍蝇
3. 茅台跌价的“两会背景”

最高法：制售不安全食品支持消费者主张十倍赔偿

消费者超法律限度维权法院不支持

目前，最高人民法院正在抓紧调研，在条件成熟时将出台新的保护消费者权益的司法解释。这是今天记者从最高人民法院获悉的。

最高人民法院民一庭法官张进先介绍说，最高法对消费者权益保护特别重视。前不久出台的《关于当前形势下加强民事审判切实保障民生若干问题的通知》强调，对经营者设置消费陷阱，利诱、误导消费者，或者利用霸王条款坑害消费者的行为严加制裁，提高保护消费者权益的针对性、实效性和辐射效应。此外，最高法先后制定了商品房买卖、城市房屋租赁、旅游纠纷司法解释，为正确审理有关纠纷进一步提供了依据。

据悉，近年来，地方各级法院在维护消费者权益方面做了大量工作。部分高级人民法院制定了审理消费者权益纠纷案件的指导意见，采取多种形式方便消费者诉讼。

各级人民法院严格依法办案，为消费者主持公道。对消费者因经营者违法行为遭受损失而主张双倍赔偿的，依法予以支持。对经营者以格式合同、通知、声明、店堂告示等方式对消费者作出的不公平、不合理的规定，认定该内容无效。对于经营者制售不安全食品，消费者主张10倍经济赔偿的，依法予以支持。张进先表示。

他指出，人民法院在审理消费者权益纠纷案件时，特别注重依法维权，支持理性维权，限制过度维权。对于消费者的诉求超过法律限度的，人民法院不予支持。

最高法：消费者权益纠纷案件占消费者投诉案件约20%

侵害老年消费者权益案件呈上升趋势

随着商品经济的发展、消费服务领域的延审和消费者维权意识的增强，近年来，消费者在购买、使用商品和接受服务方面的维权纠纷案件呈小幅上升趋势，案件涉及的领域不断扩展，新类型案件不断增多。

最高人民法院民一庭法官张进先透露，食品药品安全、网购团购、婴幼儿用品消费、文化产品消费、网络电信服务、旅游服务、教育培训服务、美容服务等领域损害消费者权益的纠纷案件经常发生。侵害老年消费者权益的案件呈上升趋势。同时，过度维权甚至恶意索赔案件也应运而生。面对这一新形势，人民法院积极进行司法应对，依法维护消费者权益。

据张进先介绍，人民法院审理的消费者权益纠纷案件包括合同纠纷与侵权纠纷两大类共计20余种案件类型，主要集中在消费品买卖合同（食品、电器、日用品等）、住房预售与销售合同、承揽合同、服务合同等四大类。服务合同案件包括教育培训服务、网络服务、电信服务、旅游服务、物流服务、餐饮服务等合同纠纷案件。消费者权益纠纷案件约占消费者投诉案件的20%。鉴于多数消费者权益纠纷案件争议标的金额不大，这类案件大都是由基层法院审理的。

（来源：新华网，3月15日）

[回到目录>>](#)

315食品曝光台 达利园八宝粥被指吃出苍蝇

市民白女士称自己从达利园罐装八宝粥中吃出一只苍蝇，并已为此与达利集团交涉近一个月。认为该产品存在质量问题，她多次与厂家联系，但双方就赔偿问题始终未达成一致。昨天，达利集团北京地区业务代表宋先生否认产品质量存在问题，并表示愿意按1:3的比例给消费者换货。

白女士说，此前她从超市买了一整箱达利园红枣桂圆八宝粥，2月19日晚，她拿一罐吃时发现粥内有异物，“我都吃了快三分之二了，突然发现里面有只苍蝇，真是太恶心了！”此后的20多天，她多次与厂家联系，要求厂家带其到医院检查身体或赔偿2000元，但一直没得到解决，“一直让我等，这都快一个月了，得等到什么时候啊！”白女士对厂方做法很不满。

对产品存在质量问题一说，达利集团北京地区业务代表宋先生表示否认，他昨天下午表示，此前已与白女士沟通过，“如果消费者认准了八宝粥蒸煮过程中就有苍蝇，可将产品送至相关部门检测”。宋先生称，因商品已被打开，无法确认异物此前就在八宝粥内，“但本着对消费者负责的态度，愿意按照1:3的比例给消费者换货。”对白女士提出2000元赔偿要求，宋先生称无法满足。

中国消费者协会律师团团长邱宝昌称，根据《食品安全法》规定，生产不符合食品安全标准的食品或销售明知不符合食品安全标准的食品，确实给消费者造成损害的，消费者除要求赔偿损失外，还可向生产者或销售者要求支付十倍价款的赔偿金。

（来源：慧聪食品网，3月15日）



[回到目录>>](#)

茅台跌价的“两会背景”

这些年，茅台等高端白酒一直风光无限，尤其是去年，更成了茅台们的涨价年。从年初因价格大涨而被发改委约谈，到不足半年后的再次被约谈，茅台们一边频频成为发改委“座上客”，一面连连上演涨价的车轮大战，终于在龙年春节前夕，爬到了令人望而头晕的山巅。然而今天茅台们风光不再了，春节前还在上演缺货且价格在2300元左右/瓶的飞天茅台，如今都回到了1800-1900元/瓶，有的地方还跌到了1600元。有人说，涨多了要跌，这是市场规律。就事论事，规律说无可置疑，然而问题是茅台们讲过市场规律吗？

3斤粮一斤酒，九成是利润，乃是公开的秘密。高端白酒成本极低，酿造成本更低，业内人士透露，酿酒的物质成本很低，如果加上时间包装营销等项目，高端白酒的成本也就10%左右。茅台们一路涨价，哪里是市场的规律？那么现在茅台们掉进跌价通道，显然也难用市场规律说事。公款吃喝是茅台们的最大买家，这早已是公开的秘密。茅台们涨价，主要原因是不怕价格贵了不好卖，卖不动，有“喝了也白喝，不喝白不喝，白喝谁不喝”撑腰壮胆，有足够的底气涨了又涨。而现在茅台们跌价，当然也有原因，这就是“两会背景”。

今年全国两会上，九三学社中央提交了《关于遏制公款吃喝的建议》的提案。提案建议将公款吃喝公车私用公款旅游等“三公浪费”纳入《刑法》调节范畴；“三公”经费等行政成本，纳入政绩考核范畴，决定官员仕途。而“三公浪费”在两会会场上，更引来代表委员的口诛笔伐，成为众矢之的。现在公款吃喝正在变为过街老鼠，自身难保，于是敏感的市场出现茅台们闻风而逃的跌价，恰也是时势使然。

“三公浪费”纳入《刑法》调节范畴的提案是否会在本次两会上获得采纳，在法律上得到回应，变为国家意志，不妨拭目以待，然而无论如何，“三公浪费”的末日不会远了。“三公浪费”被遏制了，公款支撑的天价茅台们跌回自己的合理价位，也就成为必然归宿。茅台集团的董事长说过，要让老百姓喝得起茅台酒，好的酒就要让老百姓都能享受。老百姓喝得起的茅台应是什么价，当然要问老百姓。但可以肯定的是，老百姓喝得起的茅台，一定不是被公款消费绑架的。从这个角度看，“三公浪费”的遏制之日，就是茅台们实现价值回归之时，也就是老百姓喝得起的时候。

（来源：四川新闻网，3月7日）

[回到目录>>](#)



【国际视野】

1. 综述：德国食品浪费现象严重引发关注
2. 韩国中西部一养鸡场出现禽流感
3. 朝日啤酒品牌加速进军中国高端市场

四

综述：德国食品浪费现象严重引发关注

德国食品、农业与消费者保护部13日公布的统计数据显示，德国每年浪费的食品近1100万吨，相当于每人每天扔掉一顿早餐，而德国人均每年扔掉的近82公斤食物中，至少53公斤是可以避免浪费的。德国政府对这一现象已高度关注，将采取切实有效措施制止食品浪费。

由食品、农业与消费者保护部委托斯图加特大学开展的一项最新调查显示，每年德国私人家庭丢弃浪费的食品约为670万吨，占食品浪费总量的61%，其余浪费主要来自餐饮业和食品加工业，占总量的34%，食品批发和零售业的浪费量占5%。

调查显示，在德国私人家庭每年扔掉的670万吨食品中，约有65%是可以食用的正常食品。据估算，德国每年丢弃浪费的食品造成的损失达216亿欧元（约合1800亿元人民币），人均损失235欧元（约合1955元人民币）。

调查报告指出，造成食品浪费的典型行为包括不正确的饮食方式和习惯，如在饭店用餐点了过多菜肴，或者在超市购物时一次性购买过多食品，特别是不宜久放食品等，而蔬菜、水果和烘烤类食品分别占被浪费食品的26%、18%和15%。

食品不正确的存放方式以及德国食品标注的保质期相对较短也导致不少食品被扔掉。报告说，如果采取正确存放方式，近47%被扔掉的食品是完全可以继续食用的。

德国食品、农业与消费者保护部长伊尔塞·艾格纳13日在柏林举行的新闻发布会上说：“我们今天生活在一个富足和浪费的社会，在德国乃至欧洲都有太多食品被损毁、丢弃及浪费掉。而每个人都应该负起责任，来制止任何浪费人类资源的行为。”她呼吁德国社会采取行动，改变不良习惯，提高珍惜食品的社会意识和责任感。

艾格纳指出，在减少食品浪费方面，德国需要有明确的目标、共同的行动、有效的措施和实际的效果。欧盟委员会及欧洲议会也将出台具体措施，在欧盟范围内使不必要的食品垃圾到2020年减少一半。而她本人将致力于推动在欧盟范围内改革食品销售的各项标准，因为“任何一个标准都不能被允许成为丢弃和浪费食品及农产品的借口”。

德国食品、农业与消费者保护部计划在食品零售环节采取具体行动，以避免使许多在超市被标记过期但完全可以食用的食品被草草扔掉。

本周德国启动了食品保质期宣传活动，让公众更好地了解食品保质期的相关知识，进一步增强爱惜食品、减少浪费的意识。

据联合国粮农组织估计，全球每年约有三分之一的食品被浪费，达到13亿吨。艾格纳说，全球每年生产出来的食品足够养活地球上所有人，但由于食品分配不均，世界上不少国家和地区的人还在忍受饥饿。为此，每个人都应当爱惜食品，减少食品浪费。

（来源：新华网，3月14日）

[回到目录>>](#)

韩国中西部一养鸡场出现禽流感

韩国农林水产食品部12日说，位于该国中西部忠清南道鸡龙市的一家养鸡场日前有45只鸡死亡，其样本的禽流感病毒初步检测呈阳性反应。

农林水产食品部说，鸡龙市一养鸡场从本月10日起连续报告发现死鸡后，有关部门实施了禽流感病毒检测，其中部分死禽样本的检测结果为阳性。尽管是否属于高致病性禽流感还有待13日的最终检测结果予以证实，但农林水产食品部已决定在该养鸡场启动防疫程序，限制人员和车辆出入。

韩国农林水产食品部表示，三四月份是候鸟迁徙季节，禽流感传播风险较大，因此各家禽饲养场应严格遵守相关准则，坚持日常消毒，检查并限制外部人员和车辆进出。

（来源：新华网，3月14日）



[回到目录>>](#)

朝日啤酒品牌加速进军中国高端市场

近期，日本著名啤酒品牌朝日啤酒（中国）投资有限公司董事长山崎史雄和日本朝日集团控股株式会社常务董事长尾俊彦，在接受媒体专访时透露，在北京、上海等主要城市扩大公司主打品牌超爽啤酒的销售量，将是今后公司发展的目标。

山崎史雄称，为实现世界一流酿造品质，朝日啤酒（中国）投资有限公司和朝日啤酒株式会社制定了对北京啤酒朝日有限公司依次进行设备投资，以进一步提高国内产品质量的策略方针。同时配合北京、上海等主要城市高端啤酒市场的扩大，通过加强超爽啤酒的营销活动，扩大合作范围，实现提高知名度的目的。

为了满足追求高品质的啤酒日益增多的消费需求，朝日啤酒株式会社同比去年，在增派北京啤酒技术人员的同时，也追加设备投资以提升生产效率，争取品质的再度飞跃。

伴随本次设备投资、生产量呈现上升的发展趋势，北京啤酒朝日有限公司实施了包装材料革新，并对糖化、发酵、过滤、包装等环节设备加以改善，以推进自动化来促进生产效率的提高。

朝日啤酒（中国）投资有限公司迄今在中国的营销活动，主要以沿海城市的日本餐厅为主，同时强化了超市推广。上述举措，使2011年在中国国内朝日品牌的销售业绩同比前年增长116%。

在中国，作为朝日品牌的生产基地有子公司北京啤酒和与青岛啤酒股份有限公司的合资公司——深圳青岛啤酒朝日有限公司。山崎史雄表示，虽然面向中国国内市场的朝日品牌生产活动仍旧在深圳青岛啤酒朝日进行，但其中大半的制造量将在今年5月向北京啤酒进行转移。与此同时，朝日啤酒（中国）投资有限公司今后将积极探索由北京啤酒朝日有限公司提供产品出口至亚洲其他地区这一策略。

另外，在中国国内的销售方面，以北京、上海、珠江三角洲区域的主要城市为重点市场，致力于在经济显著成长起来的中国高端啤酒市场中扩大超爽啤酒的销售数量。

朝日啤酒（中国）投资有限公司作为朝日啤酒株式会社的中国现地法人公司，已在上海针对超爽啤酒客户群和饮用场所等进行了完整的调查。基于该调查结果，将重组销售部门。今后，将致力于提高餐饮店的桶装啤酒的品质，开拓经营超爽啤酒的合作门店，开发有望协助推销超爽啤酒的餐饮店。

同时，公司也将加强从2011年4月开始的与青岛啤酒之间的生产技术合作。去年，朝日啤酒和青岛啤酒在北京啤酒技术交流大会中，取得了提高生产技术的显著成果。目前，双方就保持更稳定的高品质、相互间产品开发和市场活动推广等寻求进一步交流合作。

（来源：中国质量报，3月5日）

[回到目录>>](#)



【调研与数据】

1. 大连：12315公示去年相关数据 食品类诉求同比上
2. 50城主要食品平均价格小幅回落
3. 全国农副产品和农资价格行情系统监测

大连：12315公示去年相关数据 食品类诉求同比上

食品类诉求同比上升20%

大连市工商局召开“纪念3·15国际消费者权益日系列活动暨2011年消费维权情况通报会”，盘点2011年消费诉求情况。记者在通报会上了解到，去年诉求位列第一的项目是食品，共2479件，同比上升20%。去年诉求数量下降幅度最大的服务是房屋中介服务，同比下降58.9%。

去年，市工商局12315投诉举报中心受理各类诉求39724件，同比下降。其中，依法受理并调解消费纠纷11286件，调解成功9344件；为消费者挽回经济损失846.1万元，是上年的1.13倍；受理违法违规经营行为举报1262件，罚没款是上年的1.86倍。

消费纠纷和争议主要集中在四个问题：一是产品和服务质量问题；二是售后服务问题；三是宣传承诺和实际履行问题；四是格式合同条款问题。

今年，市工商局、市消协将进一步推进消费维权体系建设。在流通环节食品安全方面，加强监管，严格食品准入管理，加强食品质量监管和抽样检验工作，严厉查处问题突出的食品、药品、保健品、医疗虚假违法广告，继续巩固打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动成果，确定重点地区、重点商品，严肃查处商标侵权案件。

对于流通领域重要商品质量，在加大商品质量监测力度的同时，强化监测结果的综合利用。

对服务行业，重点开展电动自行车、美容美发等行业专项整治行动，打击利用合同格式条款侵害消费者权益。

贷款购车，未在经营者处参保拒退保证金

李先生于2009年12月17日与我市某汽车服务有限公司签订《汽车销售合同》，并交纳定金5000元；2010年2月2日以其妻名义购买轻型客车一台，价款12.6万元。当时在我市某银行支行办理了5万元贷款，用于支付购车款项。银行要求消费者向某汽车有限公司缴纳3000元保险保证金，如果贷款人没有保全险，则以此款项充当保费。某汽车服务有限公司收取了此款项并开具收据。

据消费者反映当时标明贷款还清后返还押金，后因该公司更名，消费者于去年1月14日要求重新开具收款收据，原收据交回。去年3月17日消费者结清全部贷款，银行出具了还款结清证明，到某汽车服务有限公司要求退还所收的3000元“保险保证金”时，被以未在本公司参加保险为由拒绝。

消协受理消费者投诉后，于去年3月25日向某汽车服务有限公司发出《投诉调查通知书》，而该公司作出书面答复，表示不接受消协调解。消协已经建议消费者向人民法院提起诉讼。

装修费用计算出偏差，消协调解返还多收款

2011年7月，刘先生与我市某装饰工程有限公司签订工期为一个月的家装合同，其中水电部分约定以实际发生的费用为准。工程接近尾声，刘先生发现某公司收取的水电部分费用比签合同口头告知的大致预算高出很多，对计算方式有异议，拒绝支付工程尾款。双方多次协商无法达成一致意见，某公司停止装修。

经消协现场调解，双方达成一致意见，某公司返还多收水电款3100元，并在刘先生付清尾款后一周之内工程完工。

（来源：大连晚报，3月15日）

[回到目录>>](#)

50城主要食品平均价格小幅回落

国家统计局昨日（3月14日）公布3月上旬（3月1日-10日）50城市主要食品平均价格。经测算，3月上旬主要食品价格平均较上期下降1.19%。

数据显示，在居民消费价格统计中占比相对较高的猪肉价格依然保持回落态势，其中五花肉价格下降1.8%，后腿肉回落2%。但受短期天气原因影响，蔬菜价格普遍上涨，大白菜价格上涨11.8%。

商务部此前发布的数据则显示，全国36个大中城市重点监测食用农产品市场价格连降五周后小幅上涨。其中，蔬菜、水产品、水果、食用油价格上涨，食糖、白条鸡、鸡蛋和肉类价格下降，粮食价格持平。

（来源：北京商报，3月15日）



[回到目录>>](#)

全国农副产品和农资价格行情系统监测

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测，与前一日相比，3月14日，蔬菜价格以涨为主；羊肉价格上涨；猪肉价格下降；水果、水产品、食用油价格小幅波动；禽蛋、成品粮、奶类价格基本稳定。猪后臀尖肉、猪五花肉价格均下降0.2%；去骨鲜羊肉、带骨鲜羊肉价格分别上涨0.4%、0.1%，牛腩肉价格下降0.1%，牛腱肉价格持平。监测数据显示，与往年走势不同的是，2月中旬以来，全国大葱价格持续上涨。与2月10日相比，3月14日，全国大葱价格上涨22.9%。分地区来看，监测的所有省区市大葱价格均上涨，北京、山东、山西、河北涨幅居前，在44.1%—64.0%之间，内蒙古、辽宁、吉林、河南、广东、海南的涨幅超过30.0%，其中北京、海南的大葱价格均在每斤5元以上。目前，全国大葱价格同比涨幅不断扩大，3月14日价格同比上涨66.7%。

（来源：新华社，3月15日）



[回到目录>>](#)



【双周声音】

1. 左延安2012两会议案：修改《食品安全法》
2. 孙忠焕：儿童食品添加剂相关规定亟待完善

左延安2012两会议案：修改《食品安全法》

近年来，我国加强了对食品安全的管理力度，2009年6月1日起施行的《中华人民共和国食品安全法》在一定程度上对规范我国食品市场秩序起到了积极的作用。同时，《刑法修正案（八）》也与其呼应，对渎职的食品安全监管机构工作人员设定相应的刑事责任，威慑了弄虚作假者。

但是，该法当中仍存在一些问題：

1、《食品安全法》第四条规定：“国务院设立食品安全委员会，其工作职责由国务院规定。国务院卫生行政部门承担食品安全综合协调职责，负责食品安全风险评估、食品安全标准制定、食品安全信息公布、食品检验机构的资质认定条件和检验规范的制定，组织查处食品安全重大事故。国务院质量监督、工商行政管理和国家食品药品监督管理部门依照本法和国务院规定的职责，分别对食品生产、食品流通、餐饮服务活动实施监督管理。”设立统一的监管机构是一大进步，但是这种分段监管为主、分品种监管为辅的监管方式容易导致政出多门、职责不清、衔接不畅的问题，在实践中，不仅会浪费行政资源，对于解决食品安全问题的效力也会大打折扣。

2、《食品安全法》第十条规定：“任何组织或者个人有权举报食品生产经营中违反本法的行为，有权向有关部门了解食品安全信息，对食品安全监督管理工作提出意见和建议。”但此条规定过于笼统，没有充分充分发挥社会监督及行业协会的作用。

3、食品包装上的生产日期是消费者判别食品质量、保障自身使用安全的重要依据。但我国对食品包装没有统一规定，在市场中，食品包装的生产日期标志字体过小、标注位置过于隐秘都是消费者购买商品时可能存在的隐患，尤其是对于老年人与儿童。

建议：

1、完善食品安全监管机构的模式。采用集中与分散相结合的管控模式：食品安全委员会作为全国食品安全监管的统领机构；分散监管机构包括初级农产品全过程的食品安全由农业部门监管，其余食品的生产、流通、消费安全集中由质量监督部门监管。

2、为了更好地促进群众的参与，在第十条中增加一款：“积极鼓励举报，落实对举报人的奖励和保护制度，对于提供的真实有效信息按规定及时给予物质或精神奖励。”并增加一条：“食品行业协会有权定期对从业者进行职业道德和法制教育，推进诚信建设，培养自律精神。并定期组织会员学习，组织会员互相检查、参观、评议，相互监督。”

3、在《食品安全法》第四十二条中增加一款：“各类食品，生产日期必须制定相应标准并按标准要求印制在食品包装上”。

孙忠焕：儿童食品添加剂相关规定亟待完善

近年来，我国在儿童食品监管方面做了大量工作，但是仍有很多有待进一步完善之处。目前我国儿童食品监管体系中，存在一个较严重的缺陷，即3周岁以上儿童食品未列入儿童食品监管体系。我国对3周岁以下婴幼儿食品中的奶粉和米粉等配方食品作出了严格的规定和标准要求，但是对除此之外的儿童食品没有特别规定。

很多儿童食品生产企业为了激起儿童的食欲，将儿童食品做得颜色特别鲜艳，味道特别甜，在生产中添加了大量人工合成色素、甜味剂、增鲜剂、香精香料。调查表明，儿童食品中添加剂普遍超过成人食品。大剂量食品添加剂严重威胁儿童身体健康。

为此，全国政协委员孙忠焕建议，对儿童食品进行梳理、分类，在目前对3周岁以下婴幼儿食品监管要求的基础上，应将其他的儿童食品尽快纳入监管体系，尽快制定儿童食品添加剂标准。儿童食品添加剂应比成人食品要求更严格，可使用的种类应更少，添加允许限量也应更低。要开展大规模宣传工作，使食品生产企业增强社会责任意识，在儿童食品中谨慎使用食品添加剂。



[回到目录>>](#)

关于我们

北京华经纵横咨询有限公司成立于2003年，其前身为“北京华经纵横经济信息研究中心”，是以国务院发展研究中心“中国经济报告课题组”为依托，以国务院发展研究中心、中国竞争情报学会、中国人民大学商学院的专家教授为智囊的国内著名经济信息研究机构。

目前华经纵横业务范围主要覆盖细分行业研究、市场专项调查、项目投融资咨询等领域，我们已经发展成为一家多层次、多维度的综合性信息咨询机构。

凭借密切的政府部门支持及科研院所合作，华经纵横已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、企业内部人脉、自有调查网络等在内的多渠道、多层面的数据来源；建立了涵盖国内外上百个行业的千万级的数据库；形成了数十种独创的专业分析模型和研究方法。

作为国内权威市场研究机构，我们的成果得到了政府决策机构、企业界和投资界的高度评价，视为反映中国产业发展动向的最具权威性的成果之一。国务院发展研究中心中国经济报告课题组、中国国际工程咨询公司、北京大学经济学院、中国竞争情报学会、中国城市规划设计研究院、中国社会科学院工业经济研究所、国家发改委宏观经济研究院等国内知名研究机构对公司的发展给予了大力支持。

相关部分成果推介

1. 2011年雄峰蛹冻干粉市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbbfki.shtml>

2. 2011年蜂胶黄酮市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbbbej.shtml>

3. 2011年鱼皮花生市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibcbcbhg.shtml>

4. 2011年蓝莓野果浓缩汁市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibebbbdh.shtml>

5. 2011年浓缩梨汁市场发展深度分析报告

<http://www.chinacir.com.cn/scyjbg/ibebbbfi.shtml>



首创北环国际中心